

Freygeist lightweight e-Bikes GmbH

- 1,5 Mio. EUR Crowdfunding
- Mai 2015
- Seedfinanzierung zur Markenbildung und zu Vorfinanzierung der ersten Produktionscharge



Die meisten eBikes waren 2015 noch sehr schwer, klobig und unansehnlich. Das österreichische Gründerteam der FREYGEIST lightweight e-bikes GmbH hat das zum damaligen Zeitpunkt vermutlich leichteste (12kg) und schönste Design-eBike entwickelt. Zur Finanzierung des Unternehmensaufbaus und der Vorfinanzierung der ersten Produktionscharge von 300 eBikes empfahl svSCP ein Crowdfunding. Dadurch konnten Kapitaleinwerbung und go-to-market Strategie bzw. erste Verkäufe optimal verbunden werden.

Ende 2014 erarbeiteten wir gemeinsam mit dem Gründerteam und deren Business Angel den Businessplan, die Investment Story und zusammen mit lautstark, eine der führenden Wiener PR-Agenturen, die Marken- und Kommunikationsstrategie (CI, Video, Roadshow, Social Media, Website, Shop etc.). Der Fokus unserer Arbeit lag neben dem Gesamtprojektmanagement auf dem umfangreichen Coaching des Gründerteams – insbesondere hinsichtlich der professionellen Investorenkommunikation. svSCP präsentierte das Team Anfang 2015 bei Companisto. Die Crowdfunding-Kampagne startete im März 2015 mit einem großen Kick-off Event in Wien und anschließender Roadshow in Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt, München.

Es wurden 1,5 Mio. EUR eingeworben, mehr als 120 FREYGEIST bikes über die Kampagne verkauft und mehr als 130 Vorbestellungen kontrahiert. FREYGEIST hat damit mehr als 50% des Planumsatzes des ersten Geschäftsjahres erreicht.